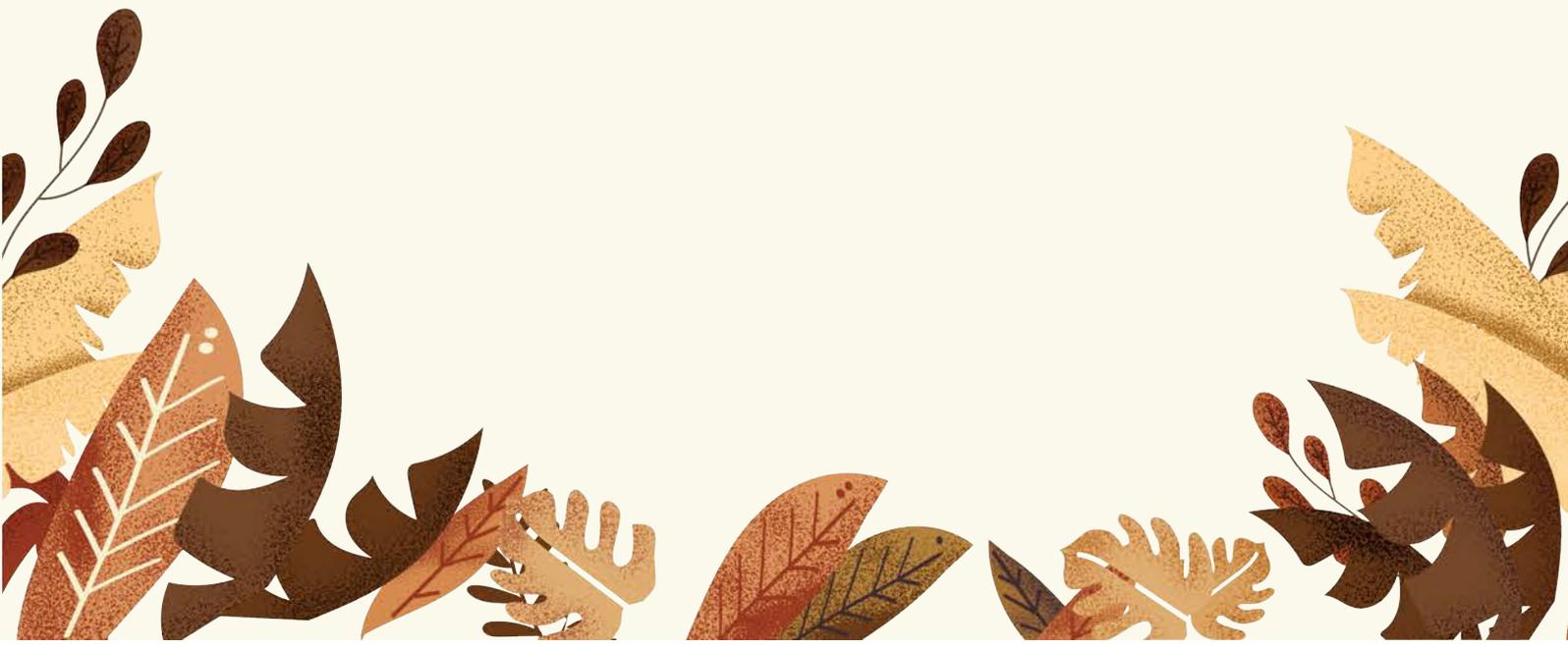
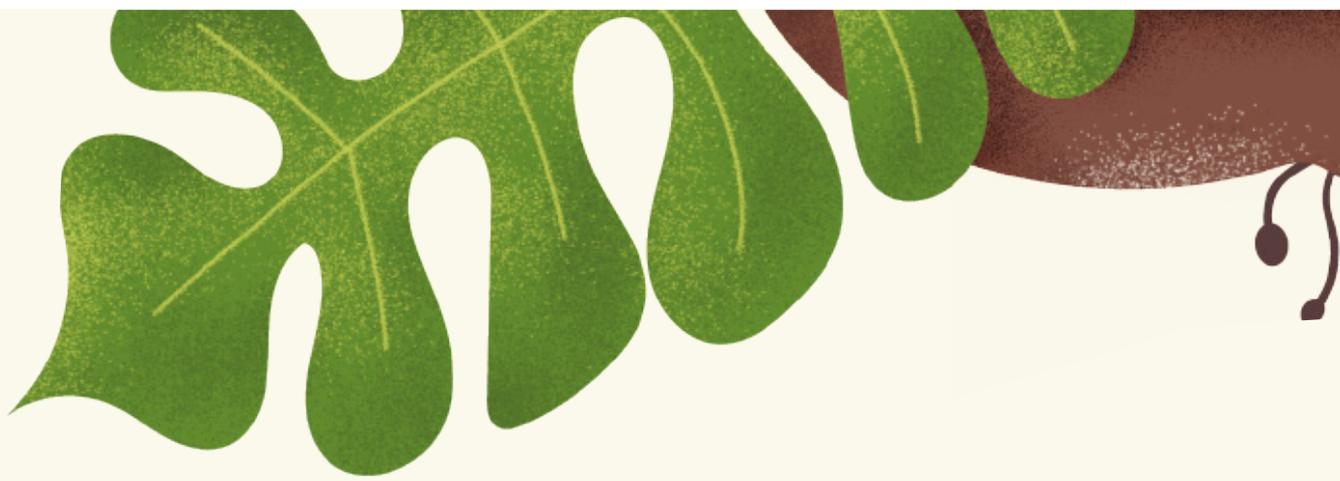


GRUPO
LA MALICIA





Presentación
GRUPO LA MALICIA

SOMOS GRUPO LA MALICIA
SOMOS LA MALICIA
SOMOS EXPERIENCIA
SOMOS VALORES
SOMOS EMPRESA
SOMOS EXPERTOS



Somos
LA MALICIA

CAFÉS LA MALICIA
CÁPSULAS LA MALICIA
INFUSIONES A GRANEL
INFUSIONES PIRAMIDALES
AZUCARILLOS
TAZAS Y PLATOS
NUESTRAS MÁQUINAS DE CAFÉ



Somos
BANDÚ

SOMOS BANDÚ
CAFÉS BANDÚ
INFUSIONES BANDÚ
AZUCARILLOS
TAZAS Y PLATOS



Somos
**PRODUCTORES
PARA DISTRIBUIDORES**

SOMOS PRODUCTORES
PARA DISTRIBUIDORES
NUESTROS PRODUCTOS



Grupo La Malicia
ACCIONES DE MARCA

IMPLANTACIÓN DE MARCA
ACCIONES ONLINE
ACCIONES OFFLINE
CAMPAÑA PUNTO DE VENTA
TARJETA DESAYUNOS
RUTA LA MALICIA



/ SOMOS
**GRUPO
LA MALICIA**

GRUPO
LA MALICIA

Grupo La Malicia es una marca de nueva creación que nace de la pasión por el auténtico café, café.

Estamos convencidos que la excelencia es la suma de los pequeños detalles; es por ello que en Grupo La Malicia mimamos cada producto incluso antes de su creación, pensando en todos y cada uno de los factores funcionales, emocionales y

comerciales, que impulsan nuestros aromas directos al corazón de los sabores de aquellos que aman el café, café. Déjanos guiarte por el universo Grupo La Malicia, donde los matices nos hacen únicos.



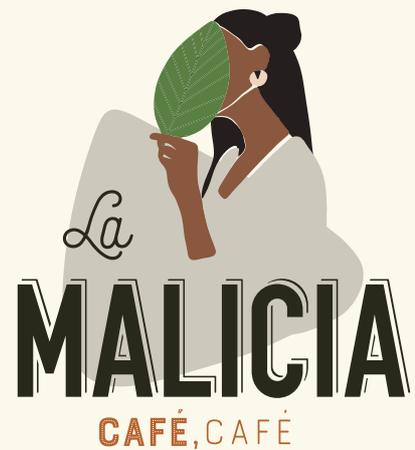
/ SOMOS GRUPO LA MALICIA NUESTRAS MARCAS

En Grupo la Malicia sabemos que hay tantos tipos de café como gustos por eso creemos en la importancia de crear tantas marcas y tipos de cafés como consumidores, tanto para el sector horeca como para gran consumo. Cada local tiene su público y cada público tiene su café.

Nuestras marcas a día de hoy son La Malicia y Bandú.

Además también producimos para distribuidores su propia marca, personalizando y adaptando su canal de venta sus clientes.

Actualmente para este canal hemos desarrollado la marca Zenda.



CAFÉ
BANDÚ

ZËNDA
TERRITORIO CAFÉ





Grupo La Malicia es una marca de nueva creación que nace de la pasión por el auténtico café, café.

Estamos convencidos que la excelencia es la suma de los pequeños detalles; es por ello que en Grupo La Malicia mimamos cada producto incluso antes de su creación, pensando en todos y cada uno de los factores funcionales, emocionales y comerciales, que impulsan nuestros aromas directos al corazón de los sabores de aquellos que aman el café, café. Déjanos guiarte por el universo Grupo La Malicia, donde los matices nos hacen únicos.

Nuestra marca La Malicia se posiciona como la gama premium del grupo donde la innovación viene de la mano de nuestro know-how, de la inquietud por superarnos, con el objetivo de ofrecer unas condiciones óptimas minimizando el impacto ecológico que pueda conllevar la producción y envasado del café cuidando al mismo tiempo nuestra salud y el bienestar del planeta.

Bajo el paraguas de La Malicia fabricamos una amplia gama de cafés con **sello propio, con carácter y personalidad única**, basada en **modelos de negocio sostenibles** y comprometidos con la **responsabilidad social**, impresa en nuestro ADN.



/ SOMOS LA MALICIA

¿QUIÉN ES LA MALICIA?



Malicia > La Finca Villa Malicia es una de las montañas del Eje Cafetero de América Latina. En las fincas cafeteras las labores son realizadas manualmente.

Allí las “máquinas”, aún no han reemplazado las manos de miles de personas dando un aporte artesanal del cuidado y elaboración de un producto supremo, de calidad.

... SUTILEZA Y
SAGACIDAD.

... UNA DE LAS
MONTAÑAS DEL
EJE CAFETERO DE
AMÉRICA LATINA.



/ SOMOS EXPERIENCIA

TODOS LOS DÍAS EN EL MUNDO
SE BEBEN DE
1.600
A **2.000**
DE TAZAS DE CAFÉ **MILLONES**



La Malicia, aún siendo una marca de nueva creación, contamos con un know-how avalado por 35 años de experiencia, un bagaje que aporta su valor diferenciador en el sector, con un sello único y auténtico.

Una marca de café con un **equipo de amplia trayectoria y experiencia en el sector** y en continua evolución. Buscamos satisfacer las necesidades de los clientes del canal Horeca en Andalucía ofreciendo una extensa gama de productos y servicios de una manera accesible y cercana.



/ SOMOS EXPERIENCIA

35 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL MUNDO DEL CAFÉ

DEDICACIÓN A UN
SECTOR QUE NOS
APASIONA

La Malicia, aún siendo una marca de nueva creación, contamos con un know-how avalado por 35 años de experiencia, un bagaje que aporta su valor diferenciador en el sector, con un sello único y auténtico.

Una marca de café con un **equipo de amplia trayectoria y experiencia en el sector** y en continua evolución. Buscamos satisfacer las necesidades de los clientes del canal Horeca en Andalucía ofreciendo una extensa gama de productos y servicios de una manera accesible y cercana.

EN EL MUNDO

SE CONSUME
10.000
MILLONES
DE KILOS DE CAFÉ
CADA AÑO



/ SOMOS VALORES

LIBERTAD
AUTENTICO
MATIZ
ARTESANÍA
LÍDER
INNOVACIÓN
CALIDAD
INTENSIDAD
ANDALUZ

PRODUCIMOS
NUESTRO PROPIO CAFÉ



Una marca de café que va más allá de la mera producción y distribución. Nuestro objetivo fundamental es cuidar de nuestros clientes y darles la mejor opción para su negocio. La autenticidad, al igual que la reputación, no se improvisa.

El ser auténticamente auténtico tiene más que ver con la trayectoria que con la efervescencia. En una empresa auténtica los valores se perciben, se viven con naturalidad.



/ SOMOS EMPRESA

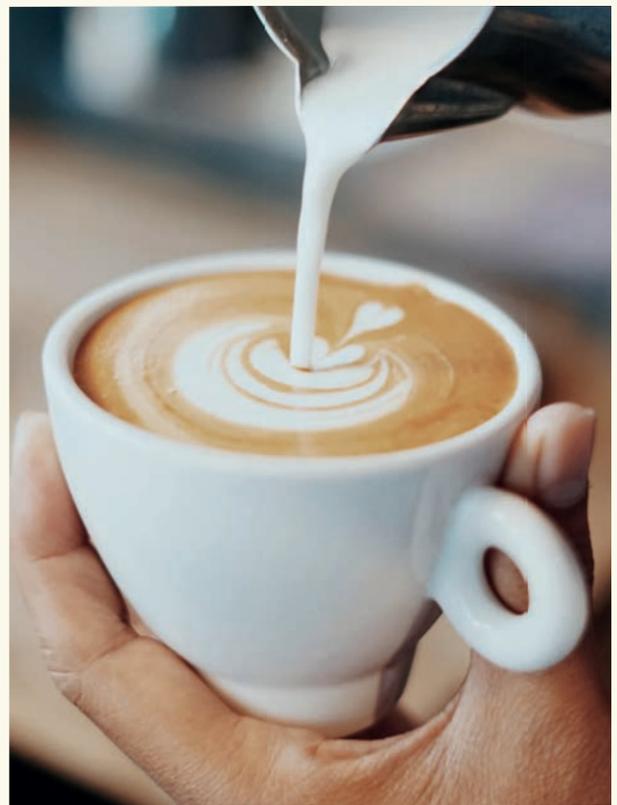
Producimos nuestro propio café y enseñamos a nuestros clientes a servir el café más equilibrado en aroma, sabor y textura de su zona.

Empatizamos con nuestros clientes haciendo de sus necesidades nuestros retos ofreciéndoles el mejor servicio desde su primer contacto con La Malicia.

QUEREMOS SER LA REFERENCIA EN HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN

Una marca de café que va más allá de la mera producción y distribución. Nuestro objetivo fundamental es cuidar de nuestros clientes y darles la mejor opción para su negocio. La autenticidad, al igual que la reputación, no se improvisa.

El ser auténticamente auténtico tiene más que ver con la trayectoria que con la efervescencia. En una empresa auténtica los valores se perciben, se viven con naturalidad.



UN GRAN CAFÉ ES AQUEL
QUE PERDURA EN EL RECUERDO
DE LOS SABORES



/ NUESTROS CAFÉS

SUBLIME 100% NATURAL ARÁBICA

Una selección de los mejores cafés del mundo, tratados con técnicas 100% naturales. El perfecto equilibrio entre aroma y sabor. Nuestro mejor café, café.



ECOLÓGICO 100% ARÁBICA

Café de alta calidad recogido a mano con un especial cuidado en la siembra y el tostado. El resultado es un producto gourmet de gran calidad respetuoso con el medioambiente.

/ NUESTROS CAFÉS

EGO 100% NATURAL

La mezcla del mejor grano de los países cafeteros con un estricto control de calidad hace de EGO la mejor opción para máquinas espresso.



CULTA 100% NATURAL ARÁBICA

Fruto de la experiencia de nuestros maestros cafeteros nace Culta. El arte de combinar cafés selectos para cautivar los paladares más delicados.



/ NUESTROS CAFÉS

PREMIUM PLUS 100% NATURAL

La mejor opción para los baristas más exigentes. La selección del mejor grano bajo un estricto control de calidad.



SERENA DESCAFEINADO NATURAL

Rico en matices, sin renunciar al auténtico sabor y aroma de un café, café.



/ NUESTRAS CÁPSULAS



NUESTRAS
INFUSIONES

La
MALICIA
CAFÉ, CAFÉ

/ NUESTRAS INFUSIONES

A GRANEL

Variedad de 18 infusiones a granel donde podemos encontrar los sabores clásicos y mezclas exóticas.



PIRAMIDALES

Bolsitas de té premium presentadas en bolsitas de seda en forma de pirámide dentro de un estuche de cartón.



/ NUESTROS
AZUCARILLOS
BLANQUILLA



AZÚCAR MORENO



/ NUESTRAS TAZAS Y PLATOS

Repertorio de tazas y platos para café de distintos tamaños y para distintos usos:

- Nespresso
- Capuccino
- Desayuno
- Café con leche
- Cortado
- Solo



TAKE AWAY



/ NUESTRAS MÁQUINAS DE CAFÉ

EXE MAXI 2GR 1B:
Diferentes colores
Extras y opciones

Opciones de configuración:

- Keypad Display
- Group height std
- Pressure gauge
- Double 60mm



/ SOMOS BANDÚ



Nuestra marca Bandú está concebida como una gama de calidad a un precio justo dentro del Grupo La Malicia donde la innovación viene de la mano de nuestro know-how, de la inquietud por superarnos, con el objetivo de ofrecer unas condiciones óptimas minimizando el impacto ecológico que pueda conllevar la producción y envasado del café cuidando al mismo tiempo nuestra salud y el bienestar del planeta.

Bajo el paraguas de Bandú fabricamos una amplia gama de cafés con sello propio, con carácter y personalidad única, basada en modelos de negocio sostenibles y comprometidos con la responsabilidad social, impresa en nuestro ADN.



/ NUESTROS CAFÉS BANDÚ PREMIUM

Un café que consigue reunir el sabor esencial de Bandú para el deleite de los más cafeteros.

Nuestro sistema de tueste 100% natural consigue condensar toda la fuerza de esta especialidad tan poderosa como agradecida en el paladar.



BANDÚ PREMIUM MEZCLA

Solo de la mejor mezcla puede surgir un café tan puro. Un auténtico cruce de sabores para conseguir el sabor y el aroma más equilibrado.

Un café de calidad hecho para disfrutar de una gran variedad de matices en boca.



/ NUESTROS CAFÉS BANDÚ SUPREME

El aroma más delicado sin renunciar a la pureza del café más natural. Todo el sabor y el aroma de Bandú unidos en un solo producto.

Un ejercicio superior para los sentidos que recrea el sabor del café más auténtico.



BANDÚ SUPREME MEZCLA

Un ejercicio superior para los sentidos. La combinación de los mejores sabores condensados en un solo producto. La mezcla que se traduce en la suma perfecta para los paladares más exigentes.

Un abanico supremo de texturas y sabores que te sorprenderá en cada taza, tan inconfundible como inimitable. e recrea el sabor del café más auténtico.



/ NUESTROS CAFES

BANDÚ COLOMBIA

El sabor de la esencia del café cosechado a más de 2.000 metros de altitud, recolectado con métodos totalmente tradicionales.

El café más suave del mundo, puro e intenso en boca. Un resultado sublime que le transportará a Colombia, cuna del aroma más auténtico.



/ NUESTRAS INFUSIONES



/ NUESTROS AZUCARILLOS



/ NUESTRAS TAZAS Y PLATOS

Repertorio de tazas y platos para
café de distintos tamaños y para
distintos usos:

Nespresso
Capuccino
Desayuno
Café con leche
Cortado
Solo



/ SOMOS
PRODUCTORES
PARA DISTRIBUIDORES

ZËNDA
TERRITORIO CAFÉ

En Grupo La Malicia te ofrecemos una perfecta combinación entre los cafés suaves del Eje Cafetero de Centro América y los granos, con cuerpo, de África Oriental. Un tueste 100% natural.

Producir bajo nuestro sello es ofrecer a tus clientes la fórmula secreta artesana cuya aportación a tu marca es el valor añadido que estabas buscando. Consigue el equilibrio perfecto entre cuerpo, aroma y un sabor extraordinario.

Actualmente para el canal de distribuidores fabricamos ZENDA con una gama de cafés específica con sello propio, con carácter y personalidad única, basada en modelos de negocio sostenibles y comprometidos con la responsabilidad social, impresa en nuestro ADN para ZENDA.

En Grupo La Malicia queremos sorprenderte dando soluciones a tu negocio con un servicio personalizado y una calidad sublime sin olvidarnos de lo más importante: el auténtico café, café.



/ NUESTROS CAFES



ZĚNDA SUPREME



ZĚNDA MEZCLA



ZĚNDA DESCAFEINADO



ZĚNDA PREMIUM



ZĚNDA PREMIUM MEZCLA



ZĚNDA COLOMBIA





/ ACCIONES PARA
**IMPLANTACIÓN
DE MARCA**



/ ACCIONES
ONLINE

/ ACCIONES
**PUNTO
DE VENTA**

/ ACCIONES
TARJETA

/ ACCIONES
RUTA



/ ACCIONES ONLINE

/ LANDING PROMOCIONAL TU MARCA

Landing promocional que esté vinculada al nombre de tu marca para conseguir base de datos de clientes o potenciales clientes.



/ ACCIONES
ONLINE

/ PROMOCIÓN EN
FACEBOOK ADS
INSTAGRAM ADS

Diseño de anuncios específicos de la marca para promocionar en las RRSS mediante FB Ads o Instagram Ads.

/ MAILING A BBDD DE
CLIENTES DE TU MARCA
PARA COMUNICAR
LA LLEGADA DE
LA MALICIA A
SUS LOCALES

Se harán dos envíos que irán vinculados a la campaña:

FASE TEASER
FASE DESVELE



/ ACCIONES ONLINE

/ CAMPAÑA ESPECIAL DE LANZAMIENTO DE LA MALICIA EN RRSS DE TU MARCA

- Diseño de campaña
- Post específicos de comunicación de campaña y marca
- Generación de seguidores
- Concursos en Redes vinculados a acciones offline

EJ. INSTAGRAM: SUBE TU FOTO CON AMIGOS Y LA MALICIA Y ENTRARÁS EN EL SORTEO DE UNA CAMISETA EDICIÓN LIMITADA.

Objetivo: Hacer crecer la comunidad del cliente y dar a conocer La Malicia como novedad y marca especial.



/ STAND LOCAL
**PROMOCION DE
LA MALICIA**



/ ACCIONES LOCAL

/ CAMPAÑA PROMOCIONAL EN PUNTO DE VENTA

- Dar a conocer la marca, probar el producto y crea impacto humanizando la marca
 - Diseño de stand y producción
- Azafata que cuente el producto y pueda comunicar la marca en el punto de venta
 - Generación de seguidores offline
 - Generación de seguidores online

EJ. INSTAGRAM: SUBE TU FOTO CON LA MALICIA Y ENTRARÁS EN EL SORTEO DE UNA CAMISETA O MERCHANDISING EDICIÓN LIMITADA.

Objetivo: Generar ventas del producto



/ ACCIONES
LOCAL

/ TARJETA DE
DESAYUNOS

¡Consigue este juego de tazas por 25 puntos!
[cada desayuno 1 punto]

/ RUTA
LA MALICIA

**VISITA TODOS NUESTROS LOCALES
Y CONOCE A LA MALICIA EN
TODAS SUS VERSIONES**

Objetivo: Que el cliente recorra todos los locales y consuma con un premio final como envío de cápsulas de consumo en hogar, un pack de productos La Malicia, etc.



GRUPO
LA MALICIA

